

PROGRAMME

PRÉSENTATION

De nouvelles formes de commerce apparaissent et se développent, alimentées par les deux grandes transitions en cours que sont la durabilité et le numérique. Ces nouvelles formes de commerce peuvent être fédérées autour de trois mots : rapidité, ubiquité et durabilité. La rapidité se traduit en particulier par le développement du *quick* commerce (notamment supermarchés et restaurants sans présence physique, entièrement conçus pour la vente en ligne et proposant des livraisons en un temps très court) et de la *fast-fashion* (modèle fondé sur une frénésie de consommation et un renouvellement ultra-rapide des collections, jusqu'à 50 différentes par an). L'ubiquité se traduit par le développement de canaux de consommation multiples (physique, numérique ou les deux). La durabilité se traduit notamment par le développement du commerce circulaire et du commerce bio. Les nouvelles formes de commerce peuvent aboutir à des pratiques qui interrogent quant à leur articulation avec le droit de la concurrence : risques de pratiques déloyales, risques de concentrations, risques d'aides d'État. La manifestation aura pour objet d'étudier la manière dont le droit de la concurrence réagit face à ces risques.

VENDREDI 25 SEPTEMBRE

8H30 MATIN

9h Ouverture du colloque

Pr Yvan Auguet, président de l'Université Perpignan Via Domitia (UPVD) et de la Fondation UPVD

Sylvain Chatry, doyen de la faculté de Droit et des sciences économiques (DSE)

Pr Jean-Marc Moulin et **Jean-François Calmette**, directeur et directeur adjoint du CDED-YS

I- LE DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES FORMES DE COMMERCE : PERSPECTIVE ET CONTEXTE

Sous la présidence de **Jean-François Calmette**, professeur en droit public à l'UPVD

9h30 La perspective historique

Pr Didier Baisset, professeur en histoire du droit à l'UPVD

10h Entre dynamique concurrentielle et ruptures technologiques : quelles perspectives pour le commerce de demain ?

Pr Philippe Moati, professeur émérite d'économie à l'Université Paris Cité

II- RAPIDITÉ DES NOUVELLES FORMES DE COMMERCE ET DROIT DE LA CONCURRENCE

Sous la présidence de **Yves Picod**, agrégé des facultés de droit, professeur émérite à l'UPVD

10h30 Le *quick* commerce et le droit de la concurrence

Pr Nicolas Dorandeu, professeur de droit privé à l'UPVD

11h Pause

11h20 La *fast fashion* et le droit de la concurrence

Pr Walid Chaiehloudj, agrégé des facultés de droit, professeur à l'Université Côte d'Azur, membre du collège de l'Autorité de la concurrence, membre de l'Institut universitaire de France et vice-président de l'Autorité de la concurrence de la Nouvelle-Calédonie

11h50 Échange avec la salle puis pause déjeuner à midi

III- UBIQUITÉ DES NOUVELLES FORMES DE COMMERCE ET DROIT DE LA CONCURRENCE

Sous la présidence de **Karine Planes**, maître de conférences en droit privé à l'UPVD

14h L'omnicanalité de la distribution et le droit de la concurrence

Pr Anne-Sophie Choné-Grimaldi, agrégée des facultés de droit, professeure

à l'Université Paris Nanterre

14h30 Le social commerce et le droit de la concurrence

Mathilde Cayot, maître de conférences en droit privé à l'Université de Montpellier 3

15h Les boutiques éphémères et le droit de la concurrence

Sarah Andjehairi-Tribillac, maître de conférences en droit privé à l'UPVD

15h30 Échange avec la salle

15h45 Pause

IV. DURABILITÉ DES NOUVELLES FORMES DE COMMERCE ET DROIT DE LA CONCURRENCE

Sous la présidence de **Vincent Lignon**, maître de conférences HDR en économie à l'UPVD

16h Le commerce bio et le droit de la concurrence

Pr Cheik Galokho, professeur de droit privé à l'UPVD

16h30 Le commerce circulaire et le droit de la concurrence

Pr Gérard Jazottes, agrégé des facultés de droit, professeur à l'Université Toulouse Capitole

17h Rapport de synthèse

Pr Daniel Mainguy, agrégé des facultés de droit, professeur à l'École de droit de la Sorbonne, Université Paris I Panthéon-Sorbonne